НАСТАВНИ ПРОГРАМИ НА МАСТЕР СТУДИЈУ

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм:	Дигитална економија, Међународна економија и Финансије, банкарство и осигурање

Назив предмета	МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНО ИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за теоријску економију**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-1-001-1 DE-01-1-011-1 ME-01-1-020-1	Обавезни	I	4	8
Наставник	Проф. др Бранко Крсмановић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Упознавање студената са проблематиком опште методологије савремене науке, као и са специфичностима метода научног истраживања у економији у пословној економији. Претпоставља се знање основних економских категорија и метода макроекономије и микроекономије, као и знање математике и статистике, примјерено нивоу основних студија економије.

Исходи учења :

Уз продубљивање и сазнање о основним постулатима методологије научно истраживачког рада, предмет пружа студентима стицање знања и способности успјешног примјењивања метода научног истраживања те успјешну интеракцију приликом научно истраживачког рада.

Садржај предмета:

1. Општа методологија, Научни принципи и научне теорије.
2. Научне категорије, научна дјелатност и научно истраживање
3. Методологија научног истраживања, појам и класификација научних метода
4. Индуктивна и дедуктивна метода, метода нализе и синтезе, метода апстракције и конкретизације, метода генерализације и специјализације
5. Метода доказивања и оповргавања, метода класификације, метода дескрипције, метода компилације, компаративна метода, статистичка метода, метода анкетирања и друге методе
6. Технологија научног истраживања – уочавање научног проблема, постављање хипотезе
7. Технологија научног истраживања – избор и анализа теме, израда плана научног истраживања, састављање радне библиографије, прикупљање, проучавање и сређивање литерарне грађе, припремање композиције научног дјела
8. Писање текста и техничка обрада научног дјела
9. Методологија економске науке, теоретски проблеми, емпиријска питања
10. Обухват и сврха економије, економија и природне науке
11. Напредак у економији, индуктивизам и дедуктивизам, емпиријска провјера, критички рационализам, моделирање
12. Разумијевање економије, парадигме, научне револуције, релативизам
13. Разумијевање привреде, реализам, рационалност, логика и строгост
14. Проблеми за методологију и економију, социологија, филозофија, будућност економије
15. Студије случаја : Научни проблем, предмет, циљ, постављање хипотезе

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Предавања праћена дискусионим дијелом зарад омогућавања интерактивности. Као специфичан вид наставног рада предвиђено је учешће доктораната у истраживачким тимовима пројеката који се раде на факултету. Такође својим семинарским радовима, студенти треба да примјене неке од научно истраживачких метода у анализи појединих економских процеса. Дио наставног времена резервисан је за приказивање најновијих доприноса методолошког карактера који су објављени у водећим часописима.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Здравко Тодоровић, Игор Тодоровић, Матодологија научног истраживања у економији, Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, Бања Лука, 2015.

Ратко Зеленика, Методологија и технологија израде знанственог и стручног дјела, Економски факултет Ријека, 2000.

Sheila C. Dow, Економска методологија, Политичка култура Загреб, 2005.

Ђуро Шушњић, Методологија, ИВ издање, Чигоја, Београд 2007.

K. J. Arrow, Mathematical models in the social sciencies, in Lerner and Lasswell (eds) Policy Sciencies Економски анали 165, 1951,

M. Blaug, The Methodology of Economics Or How Economists Explain (2end ed) Cambridge University Press, 1992.

Д. Бонавец, Deduction, Blackwell Publishing, 2003.

Б. Боричић и др., Савремена методологија у теоријској економији, Економски факултет, Београд, 1986.

D. W. Hands, Reflection Without Rules Economic Methodology and Contemporary Scince Theory, Cambridge University Press, 2001.

Др Срђан Дамјановић, Др Предраг Катанић, Др Бранко Крсмановић, (2020), Excel за економисте, Факултет пословне економије, Бијељина.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	30	Лабораторија	

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Бранко Крсмановић

Датум овјере: 28.08.2020.

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм:	Дигитална економија, Међународна економија и Финансије, банкарство и осигурање

Назив предмета	Дигитална економија			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за пословну информатику**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-2-004-1 DE-01-1-012-1 ME-01-1-022-2	Обавезни	I	4	8
Наставник	Проф. др Бранко Крсмановић, Проф. др Зоран Мастило, Доц. др Звјездана Гавриловић, Проф. др Иван Мировић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је упознавање са савременим информационим технологијама које могу да се примјене у савременом пословању. Упознаћемо се са новим економским приступом који користи разне информатичке алате да би олакшали пословање и остварили већи профит. Посебно ће бити описани социолошки проблеми који се јављају са дигиталном економијом.

Исходи учења :

По завршеном курсу, студент стиче потпунију слику употребе савремених информационих технологија у области економије, као и потпуно нови приступ употребе савремених алата у пословању. Дигитална економија постаје надоградња класичне економије. Приказ социолошких аспеката економије доприноси квалитетнијој припреми за будуће пословање у електронском окружењу.

Садржај предмета:

1. Информација као ресурс.
2. Изазови нове (дигиталне) економије.
3. Пословне мреже у условима дигиталне економије.
4. Информациона технологија и економски развој.
5. Класична и информатичка економија.
6. Еволуција пословања на мрежи.
7. Нови економски приступ – Cyber економија.
8. Релевантни економски аспекти електронског пословања.
9. Web технологија и нове форма конкуренције.
10. Промјена корпорацијске културе и ауторитет.
11. Информатичка индустрија као бизнис.
12. Глобализација пословања и глобално умрежавање.
13. Значај интелектуалног капитала за дигиталну економију.
14. Социјални аспекти дигиталне економије.
15. Експертни системи у функцији дигиталне економије.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:					
Основна литература: Милићевић Весна, Факултет организационих наука Београд, Информатичка економија, Београд, 2002. Цхуцк Мартин, Будућност мреже, превод Мате д.о.о., Загреб, 2000. Др Бранко Крсмановић, Др Станислав Полић, Информационе технологије у рачуноводству и ревизији, СРРС - ФСТ, Бања Лука – Бијељина, 2008. Др Раде Станкић, Др Бранко Крсмановић, Управљачки инофрмациони системи, ФСТ, 2009.					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски		Лабораторија	30
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Бранко Крсмановић					
Датум овјере: 10.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Дигитална економија,	

Назив предмета	ПОСЛОВНЕ ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за пословну информатику**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
DE-01-1-013-2	Обавезни	I	4	8
Наставник	Проф. др Раде Станкић, Проф. др Срђан Дамјановић, Проф. др Предраг Катанић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примјене информационо-комуникационих технологија у пословању. Такође, циљ је упознавање студената са начинима коришћења свремених технологија у пословању, од мултимедије до мобилних технологија.

Исходи учења :

Студент овладава техникама примјене ИКТ у пословању, као и коришћењу савремених мултимедиалних и мобилних технологија. Упознат је са предностима и недостацима савремених технологија, као и са питањен сигурности пословања у Интернет окружењу.

Садржај предмета:

1. Нове информационо-комуникационе технологије.
2. Утицај примене инфромационо-комуникационе технологије на пословање.
3. Економски и технолошки аспекти примене информационо-комуникационе технологије у пословању.
4. Нове технологије за складиштење пословних података и докумената.
5. Пословна интелигенција – савремени алат за пословно извештавање.
6. Технологије за електронску размену пословних података; Интернет технологије у пословању.
7. Примена мултимедије у пословању; Комуникационе технологије и пословање.
8. Мобилне технологије и њихова примена у пословању; Концепт мобилног пословања.
9. Мобилне пословне комуникације.
10. Wireless технолологија и пословање.
11. Ризици пословања у савременом информационо-комуникационом окружењу.
12. Изазови и баријере у имплементацији информационо-комуникационе технологије у пословање.
13. Питања сигурности примене пословних информационих технологија.
14. Оправданост инвестирања у информационо-комуникационе технологије.
15. Трендови развоја пословних информационих технологуја.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему, активно коришћење Интернета.
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:
Reveiu A., Information Technology and Communication for Business, ASE, 2009.
Станкић Р., Крсмановић Б., Управљачки информациони системи, ФСТ, Бијељина, 2009.
Turban E., McLean E., Wetherbe J., Информациона технологија за менаџмент, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2003.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	20	Лабораторија	10
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Раде Станкић					
Датум овјере: 10.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Дигитална економија,	

Назив предмета	РЕВИЗИЈА ПОСЛОВНИХ ИНФОРМАЦИОНИХ СИСТЕМА			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за пословну информатику**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
DE-01-2-014-1	Изборни	I I	4	6
Наставник	Проф. др Бранко Крсмановић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је упознавање са савременим информационим технологијама које могу да се примјене у поступцима ревизије. Упознаћемо се са новим економским приступом који користи разне информатичке алате да би олакшали послове ревизије. Биће представљени сви важећи стандарди из ове области, који се примјењују у нашој земљи.

Исходи учења :

Проучавањем датог садржаја студент стиче знања и упознаје се са свим важећим стандардима из ове области, који се примјењују у нашој земљи, чиме ће знање које стекао из сродних предмета, током редовног школовања, проширити усавршавајући нови економски приступ који обухвата разне информатичке алате да би се олакшали послови ревизије уз већи ниво сигурности и ефикасности.

Садржај предмета:

1. Компјутерски информациони систем.
2. Установљавање ефективне функције IT ревизије.
3. Процес ревизије информационих система (IS).
4. Технике ревизије IS.
5. Информациони подсистем рачуноводства - главна књига.
6. Информациони подсистем рачуноводства - помоћне књиге.
7. Ревизија база података.
8. Ревизија апликација.
9. Интерне контроле у КИС окружењу.
10. Оквири и стандарди – COSO, COBIT.
11. Оквир и стандарди ревизије ITIL, ISO, INFOSEC.
12. Регулатива – Закони и прописи.
13. Етика у ревизији IS.
14. Управљање ризиком.
15. Софтверска подршка ревизији IS.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:
Др Бранко Крсмановић, Др Станислав Полић, Информационе технологије у рачуноводству и ревизији, СРРС и ФСТ, Бања Лука-Бијељина, 2008.
Chris Davis, Mike Schiller i Kevin Wheeler, IT auditing: Using Controls to Protect Information Assets, Copyright 2007 by Mc-Graw Companies, 2007.
Мирко Андрић, Бранко Крсмановић, Дејан Јакшић, Ревизија – теорија и пракса, Економски факултет

Суботица, 2009.					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	30	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Бранко Крсмановић					
Датум овјере: 10.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Дигитална економија,	

Назив предмета	СИСТЕМИ ПОСЛОВНЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за пословну информатику**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
DE-01-2-017-2	Изборни	I I	4	6
Наставник	Проф. др Предраг Катанић, Проф. др Срђан Дамјановић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Упознавање са системима пословне интелигенције и њиховим промјенама.

Исходи учења :

Студент кроз теоријска предавања и практичне самосталне пројекте стиче знања и технике из обалсти пројектовања и имплементирања система пословне интелигенције.

Садржај предмета:

1. Системи пословне интелигенције *SPI*.
2. Системи пословне интелигенције *SPI*.
3. *Data Warehouse (DW)*.
4. *Data Warehouse (DW)*.
5. Димензионо моделирање података.
6. *OLAP* и *Data Mining (DM)*.
7. Методолошки аспекти развоја *SPI*.
8. *Case Study* – Пројекат 1.
9. *Case Study* – Пројекат 2.
10. *Case Study* – Пројекат 3.
11. *Case Study* – Пројекат 4.
12. *Case Study* – Пројекат 5.
13. *Case Study* – Пројекат 6.
14. Презентација пројеката 1.
15. Презентација пројеката 2.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:
Пословне интелигенције – Нађо Балабан, ЕФ Суботица 2005
Извори са интернета на тему *Data Warehouse* и *Business Intelligence*.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	20	Лабораторија	10

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Срђан Дамјановић	
Датум овјере: 10.11.2016.	

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Дигитална економија,	

Назив предмета	ПОСЛОВНЕ БАЗЕ ПОДАТАКА			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за пословну информатику**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
DE-01-2-018-2	Изборни	I I	4	6
Наставник	Проф. др Срђан Дамјановић, Проф. др Предраг Катанић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је упознавање студената ралационим моделом података. ***SQL***: креирање базе података, упити, ажурирање, погледи, увјети интегритета, сигурност, трансакције. Упознавање са објектно орјентисаним базама података, као и начином чуванја. Посебна пажња ће бити посвећена сигурности базама података.

Исходи учења :

Студент стиче теоријска и практична знања у раду са релационим базама података, као и знања неопходна за пројктовање база података у сложеним пословним системима.

Садржај предмета:

1. SQL упитни језик – основе.
2. Наредбе за манипулисање подацима, ажурирање и брисање података.
3. Наредбе за контролне и управљачке функције.
4. Изрази и функције SQL-а.
5. Сложени упити над више табела.
6. Процедуре, функције, тригери, секвенце.
7. Оптимизација SQL сервера, оптимизација упита, SQL индекси.
8. Концептулано моделовање.
9. Објектне базе података, објектни модел, објектни упитни језик.
10. Архитектура објектних SUBP.
11. Дистрибуиране базе података.
12. Web орјентисане базе података.
13. Чување података (Data Warehousing).
14. Чување података на Web-у.
15. Сигурност и интегритет података.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

<u>Основна литература:</u>
Б. Лазаревић, З. Марјановић, Н.Аничић, С. Бабарогић: *БАЗЕ ПОДАТАКА*, Београд, 2003.
Ребека Риордан: *ПРОЈЕКТОВАЊЕ БАЗА ПОДАТАКА*, Микро књига, Београд, 2006.
<u>Допунска литература:</u>
С. Ђорђевић Кајан, Л. Стојменов: *СТРУКТУРЕ И БАЗЕ ПОДАТАКА*, Практикум за вежбе,
Р. Стифенс, Р.Плу, Б. Морган, Ц. Перкинс: *SQL*, Компјутер библиотека , Чачак, 2004

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном

процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	20
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Срђан Дамјановић					
Датум овјере: 10.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Дигитална економија,	

Назив предмета	СТРАТЕГИЈА ЕЛЕКТРОНСКОГ ПОСЛОВАЊА			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за пословну информатику**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
DE-01-2-016-2	Изборни	I I	4	6
Наставник	Проф. др Раде Станкић, Проф. др Срђан Дамјановић, Проф. др Предраг Катанић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Оспособљавање студената да овладају знањем и техникама примене различитих стратегија за електронско пословање. Такође, циљ је едуковање студената да користе одговарајуће софтверске и методолошке алате који се примењују у стратегијама за електронско пословање.

Исходи учења :

Студенти стичу теориска и практична знања у примјени стратегије електронског пословања, као и знања у припреми и наступу фирме на електронском тржишту.

Садржај предмета:

1. Основне технологије за електронско пословање.
2. Иницирање стратегије е-пословања.
3. Формулисање стратегије е-пословања.
4. Имплементација стратегије е-пословања.
5. Оцењивање стратегиеје е-пословања.
6. Опције е-стратегије.
7. Интернет стратегије у пракси.
8. Темељне вештине за е-пословање; Нова решења у е-пословању.
9. Регистрација на системима за претраживање.
10. Присутност у тематским каталозима.
11. Размена линкова; Постављање банера на често посећеним Web странама; Формирање e-mail сервиса; Стратегије усмерене на изградњу поверења у фирму.
12. Стратегије усмерене на изградњу поверења код купаца.
13. Стратегија усмерена на повећање посета на странама Web сајта.
14. Стратегија формирања трговачке марке.
15. Препознавање трендова у е-пословању.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:
Станкић Р., *Електронско пословање,* Економски факултет, Београд, 2009.
Jelasii T., Enders A., *Strategies for e-business,* Prentice Hall, 2008.
Допунска литература:
Turban E., Lee J. K., King D., Liang T. P., *Electronic Commerce 2010* , Pearson College Div, 2009.
Chen S., *Strategic Management of e-Business,* John Wiley & Sons, tva, Beograd, 2005.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	20
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Раде Станкић					
Датум овјере: 10.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Дигитална економија,	

Назив предмета	ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ ЗА ПОСЛОВНО ОДЛУЧИВАЊЕ			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за пословну информатику**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
DE-01-2-019-2	Изборни	I I	4	6
Наставник	Проф. др Лазар Радовановић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Стицање знања о функцијама, конфигурацији, врстама, улози и могућностима примјене система подршке одлучивању у савременом пословању.

Исходи учења :

Студент стиче теоријска и практичнатнања у области примјене интелигентних и експертних система у процесу одлучивања, као и употреби софтверских алата као подршке пословном одлучивању.

Садржај предмета:

1. Одлучивање и системи подршке одлучивању.
2. Модели и анализа података за потребе система подршке одлучивању.
3. Пословна интелигенција и технологије стицања и црпљења података, информација и знања. Пројектовање информационих система подршке одлучивању.
4. Информациони системи подршке групном одлучивању.
5. Информациони системи подршке одлучивању који се заснивају на знању из база знања.
6. Експертни системи. Интелигентни системи подршке одлучивању.
7. Прикупљање, креирање и представљање знања. Управљање знањем.
8. Машинско учење и закључивање које се заснива на случајевима.
9. Вјештачке неуронске мреже, генетски алгоритам, fuzzy логика и системи.
10. Интегрисање система подршке одлучивању.
11. Информационо-комуникациона подршка системима подршке одлучивању.
12. Системи подршке одлучивању у електронском пословању. Подршка одлучивању у електронској трговини и електронском маркетингу.
13. Истраживање тржишта у електронским системима управљања односима с купцима (eCRM).
14. Примјена и будући развој информационих система подршке одлучивању.
15. Модел складишта података (data warehouse model) за подршку одлучивању.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:
Turban E., Lee J. K., King D., Liang T. P., *Electronic Commerce 2010* , Pearson College Div, 2009.
Радовановић, Л. 20xx. (Интелигентни) системи подршке одлучивању (у припреми).

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.

Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	20
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Срђан Дамјановић					
Датум овјере: 10.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Дигитална економија	

Назив предмета	**Право у дигиталној економији**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за Грађанско право**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
DE-01-2-015-2	Изборни	II	4	6
Наставник	Доц. др Јелена Дамјановић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Циљеви изучавања предмета: Оспособљавање студената да овладају знањем информационо-комуникационих технологија у пословању. Такође, циљ је упознавање студената са начинима коришћења савремених технологија у пословању и законска регулатива и поступци рјешавања спорова у области заштите дигиталне економије

Исходи учења :

Уз обнављање и продубљивање сазнања о факторима који опредјељују дигиталну економију и право у дигиталној економији као један од главних фактора осигурања развоја дигиталне економије, предмет пружа студентима стицање знања и способности успјешног примјењивања сазнања о правним механизмима зашите приликом коришћења савремених технологија.

Садржај предмета:

1. Информационо-комуникационе технологије,
2. Утицај примјене информационо-комуникационе технологије на развој пословног права;
3. Утицај примјене информационо-комуникационе технологије на развој међународног пословног права;
4. Правни и економски аспекти примјене информационо-комуникационе технологије у привреди;
5. Примјена мултимедије у пословању;
6. Wireless технолологија и пословање (предности и недостаци);
7. Ризици пословања у оквиру савременог информационо-комуникационом окружењу;
8. Сигурности примене пословних информационих технологија;
9. Односи с потрошачима у дигиталној економији;
10. Развој блиских односа и сарадња са компанијама у дигиталној економији;
11. Остварење високе сатисфакције и повјерења на е-тржишту;
12. Флексибилност и сарадња и велика брзина интерактивности међу пословним субјектима;
13. Повреда права интелектуалне својине на е-тржишту;
14. Заштита права интелектуалне својине у области дигиталне економије;
15. Улога Свјетке организације за заштиту права интелектуалне својине.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

1. Бесаровић В., Интелектуална права, Београд, 1993.
2. Janoff B., Building the Better Intranet, Prograsive Grocer, 2000.
3. Reveiu A., Information Technology and Communication for Business, ASE, 2009.
4. Станкић Р., Крсмановић Б., Управљачки информациони системи, ФСТ, Бијељина, 2009.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми	15	Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	15	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Доц. др Јелена Дамјановић					
Датум овјере: 11.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: **Међународна економија**	

Назив предмета	**МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за рачуноводство, ревизију и пословне финансије**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
ME-01-1-021-1	Обавезни	I	4+0	8
Наставник	Проф. др Витомир Старчевић Проф. др Слободан Суботић			

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је да студентима пружи савремене анализе и знања о процесима, институцијама и кретањима у области међународних финансија.

Исходи учења :

Уз обнављање и продубљавање сазнања о факторима који опредјељују савремене тенденције у међународним финансијама, предмет пружа студентима стицање знања и способности успјешног комуницирања са свјетским тржиштем уз упознавање, праћење и изучавање кључних процеса на подручју међународних финансија.

Садржај предмета:

1. Девизно тржиште и девизни курсеви.
2. Методологија и принцип израде платног биланса и повезаност платног биланса са основним макроекономским варијаблама.
3. Врсте девизних курсева.
4. Монетарна теорија девизног курса.
5. Портфолио теорија девизног курса.
6. Цјеновни механизми прилагођавања платног биланса.
7. Доходовни механизам прилагођавања платног биланса.
8. Монетарно прилагођавање и остали механизми аутоматског прилагођавања платног биланса.
9. Монетарна и фискална политика у режиму фиксног девизног курса.
10. Монетарна и фискална политика у режиму флексибилног девизног курса.
11. Међународни монетарни систем.
12. Теоријске основе оптималног валутног подручја и монетарна унија.
13. Међународно тржиште капитала.
14. Међународне финансијске кризе.
15. Међународна дужничка криза.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему.

Литература:

Основна литература:

1. Ковачевић др Радован, /2020/, *Међународне финансије,* пето издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.
2. Krugman R. Paul, Obstceld Maurice, Melitz J. Marc, /2018/, *International Finance,* Theory & Policy, 11th Edition, Pearson Education.

Допунска литература:

1. Миљковић др Дејан, /2015/, *Међународне финансије,* четврто издање, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.

2. Eiteman K. David, Stonehill I. Arthur, Moffett H. Michael, /2016/, *Multinational Business Finance*, 14th Edition, Pearson Education Limited.					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењеног семинарског рада и знања показаног на усменом дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	30	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Витомир Старчевић					
Датум овјере: 04.02.2021.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Међународна економија	

Назив предмета	**ИНСТИТУЦИЈЕ ЕУ**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за Теоријску економију**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
ME-01-2-023-1	ИЗБОРНИ	I	4	6
Наставник	Доц. др Весна Петровић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је да студентима пружи савремене анализе и знања о процесима, институцијама и кретањима у области институција Европске Уније, као и везаних интеграционих процеса.

Исходи учења:

Уз обнављање и продубљавање сазнања о историјским, институционалним, економским и процесним основама и тенденцијама у области европских интеграција, студенти стичу знања и способности за праћење и изучавање кључних институција, система и процеса дјеловања у ЕУ, као и аналитичку анализу предприступних фондова и фаза приближавања ЕУ.

Садржај предмета:

1. Историјат ЕУ;
2. Институције, механизми одлучивања у ЕУ;
3. Микроекономија регионалних економских интеграција;
4. Заједничка пољопривредна политика (ZPP);
5. Економска географија и регионалне политике ЕУ;
6. Политика конкуренције и државне помоћи у ЕУ;
7. Трговинска политика ЕУ;
8. Теорија оптималног валутног подручја;
9. Монетарна политика ЕУ, ЕМС и ЕМУ;
10. Финансијска тржишта ЕУ и улога евра;
11. Фискална политика и буџет ЕУ;
12. Реформе Пакта за стабилност и раст;
13. Европска тржишта рада и миграција радне снаге;
14. Предприступни фондови ЕУ и предприступне фазе у приближавању ЕУ;
15. Проширење ЕУ на исток

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Основна литература:

1. Болдвин, Ричард и Чарлс Виплош, „Економија европских интеграција“, (Редактори М. Црнобрња и М.Маловић), Дата Статус, Београд, 2010.

2. Baldwin, Richard, & Charles Wyplosz, The Economics of European Integration, McGraw Hill Int. 2009.

3. Mike Artis and Frederick Nixson, The Economics of European Union, Oxford University Press, 2007.					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	30	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Доц. др Весна Петровић					
Датум овјере: 15.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Међународна економија	

Назив предмета	**МУЛТИНАЦИОНАЛНО РАЧУНОВОДСТВО**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за рачуноводство, ревизију и пословне финансије**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
ME-01-2-024-1	ИЗБОРНИ	I	4	6
Наставник	Проф. др Рајко Радовић, Проф. др Срђан Лалић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета Мултинационално рачуноводство је да студентима понуди базична знања, концепте и методе које омогућавају управљање факторима који утичу на рачуноводствену праксу у међународном бизнису.

Исходи учења:

Проучавањем датог садржаја студент стиче знања о специфичностима рачуноводстдвене праксе у међународном пословању, чиме се оспособљава за боље разумјевање проблема са којима се сусрећу рачуноводствени експерти у међународном бизнису.

Садржај предмета:

1. Увод у мултинационално рачуноводство,
2. Међународни развој рачуноводствене дисциплине,
3. Рачуноводство и мултинационалне компаније,
4. Класификација рачуноводствених извјештајних система,
5. Систем рачуноводствених информација у мултинационалним компанијама,
6. Проблеми формирања трансферних цијена у мултинационалним компанијама,
7. Управљање трошковима у мултинационалним компанијама,
8. Опорезивање профита мултинационалних предузећа,
9. Консолидовани финансијски извјештаји,
10. Интерна контрола у мултинационалним компанијама,
11. Проблеми интерне контроле у мултинационалним компанијама,
12. Проблематика екстерне ревизије у мултинационалним компанијама,
13. Анализа перформанси мултинационалних компанија.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

1. Лукић Радојко, Управљачко рачуноводство трговинских предузећа, Савремена администрација, Београд, 1996.
2. Лукић Радојко, Ефикасност мултинационалног предузећа, Желнид, Београд, 2001.
3. Лукић Радојко, Рачуноводство трговинских предузећа, Београд 2006.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	30	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: проф. др Рајко Радовић					
Датум овјере: 15.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм:	**Међународна економија** **Финансије, банкарство и осигурање**

Назив предмета	**УЛАГАЊЕ У ХАРТИЈЕ ОД ВРИЈЕДНОСТИ**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за финансије, банкарство и осигурање**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
5УХВ	Изборни	II	4+0	6
Наставник	Проф. др Витомир Старчевић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета проучавања је да студенте који га слушају уведе, упути и оспособи адекватним сазнањем о хартијама од вриједности које заокупљују све већу пажњу учесника у привредним и финансијским процесима и упозна их са свим елементима, условима и, уопште, укупном проблематиком улагања у хартије од вриједности.

Исходи учења :

Разумијевање значаја и улоге хартија од вриједности као предмета трговања са порастом тржишне оријентације у привређивању.

Садржај предмета:

1. Улога и значај финансијског система код улагања у ХоВ.
2. Функција финансијских тржишта у процесу улагања у ХоВ.
3. Финансијске институције и њихов значај у процесу пружања услуга при улагању у ХоВ.
4. Улога финансијских посредника на финансијском тржишту у вези улагања у ХоВ.
5. Улагање институционалних инвеститора у хартије од вриједности на финансијском тржишту.
6. Елементи микроструктуре секундарних тржишта у функцији улагања у ХоВ.
7. Утицај ризика негативне селекције и моралног хазарда на улагање у ХоВ.
8. Утицај трансакционих трошкова на улагање у ХоВ.
9. Улагање у хартије од вриједности на тржишту новца.
10. Улагање у хартије од вриједности на тржишту капитала.
11. Улагање у хартије од вриједности у условима ризика.
12. Диверзификација ризика улагања у ХоВ.
13. Модели заштите од ризика при улагању у ХоВ.
14. Улагање у хартије од вриједности на домицилним берзама.
15. Улагање у хартије од вриједности на ванберзанском тржишту.

Методе (и облици) наставе и савладавање градива:

Предавања: За сваку тему припремају се адекватне теоријске презентације и објашњења кроз практичне примјере. На крају сваке обрађене теме предвиђена је дискусија са студентима.

Литература:

Основна литература:

1. Шошкић Б. др Дејан, Живковић Р. др Бошко, /2020/, *Финансијска тржишта и институције,* Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.

2. Jeff Madura, *Financial Markets & Institutions*, /2020/, 13th Edition, Cengage Learning.

Допунска литература:

1. Шошкић др Дејан, /2013/, *Хартије од вредности: управљање портфолиом и инвестициони фондови,* Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.

2. Mishkin S. Frederic, Eakins G. Stanley, /2015/, *Financial Markets and Institutions*, 8th Edition, Pearson Series in Finance.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењеног семинарског рада и знања показаног на усменом дијелу испита

Похађање наставе	5	Колоквијум		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски рад	30	Лабораторија	

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Витомир Старчевић

Датум овјере: 09.02.2021.

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Међународна економија	

Назив предмета	УПРАВЉАЊЕ МЕЂУНАРОДНИМ МАРКЕТИНГОМ			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за маркетинг и менаџмент**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
ME-01-2-026-2	Изборни	II	4	6
Наставник	Проф. др Момчило Пољић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета Међународни маркетинг је да студентима понуди базична знања, концепте и стратегије који омогућавају остваривање међународног тржишног успјеха.

Исходи учења :

Уз обнављање и продубљивање сазнања из маркетинга и међународног маркетинга студент стиче способности и знања за проучавање токова глобалног маркетинга са теоријског аспекта али и способности и знања менаџерског укључивања у модерне тржишне (маркетиншке) токове.

Садржај предмета:

1. Увод у међународни маркетинг.
2. Међународно маркетинг окружење.
3. Међународна маркетинг истраживања.
4. Међународно тржишно таргетирање.
5. Селекција и избор иностраних тржишта.
6. Планирање, организација и контрола међународних маркетинг активности.
7. Форме интернационализације пословања.
8. Управљање производом у међународном маркетингу.
9. Управљање цијенама у међународном маркетингу.
10. Управљање дистрибуцијом у међународном маркетингу.
11. Управљање логистиком у међународном маркетингу.
12. Управљање промоцијом у међународном маркетингу.
13. Управљање међународном конкурентношћу.
14. Међународни бренд менаџмент. Међународни менаџмент и организација продаје.
15. Интернет маркетинг.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

Ракита, Б., Међународни маркетинг, Економски факултет, Београд, 2012.

Czinkota, R. M., Ronkainen, A. I., International marketing, South-Western College Pub; 9 edition, Boston 2009.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	2	Колоквијуми	40	Завршни испит	50
Активност на настави	3	Семинарски	5	Лабораторија	-
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Момчило Пољић					
Датум овјере: 14.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Међународна економија и	

Назив предмета	**Право Европске уније**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за Грађанско право**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
ME-01-2-027-2	Изборни	II	4	6
Наставник	Доц. др Јелена Дамјановић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Изучавањем овог предмета студенти би требало да овладају основним појмовима и институтима Права Европске уније, посебно у односу на његове изворе, начела, хармонизацију права и привредна друштва Европске уније са посебним освртом на међународне трговинске арбитраже и привредно судство.

Исходи учења :

Уз обнављање и продубљивање сазнања о основним постулатима, институцијама и интеграцијама ЕУ, предмет пружа студентима стицање и знања о способности у примјењивању правних тековина Права Европске уније у домаћем правном поретку, као и утицај истих на међународну економију.

Садржај предмета:

1. Институције Европске уније,
2. Унијско грађанство и основне слободе;
3. Приступање и престанак чланства у Европској унији,
4. Суспензија Чланства у Европској унији;
5. Босна и Херцеговина и Европска унија;
6. Начела права Европске уније,
7. Извори права Европске уније;
8. Правни акти Европске уније;
9. Легислативна овалашћења Европске уније;
10. Хармонизација права Европске уније;
11. Пословно право Европске уније;
12. Статусно компанијско право Европске уније;
13. Хармонизација прописа о пословању трговачких друштава, смјернице компанијског права Европске уније;
14. Стечај у праву Европске уније;
15. Право конкуренције и антикартелно право; Право интелектуалне својине.

Методе наставе и савладавање градива: Предавања, вјежбе, студијско-истраживачки рад, семинарски радови, израда презентација, примјери из праксе.

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

1. Мировић Д., Право европске уније, Факултет спољне трговине Бијељина- Економски факултет Брчко, 2008.
2. Поповић В., Вукадиновић Р. , Међународно пословно право, Бања Лука- Крагујевац, 2007.

3. Collins L., European Community Law in the United Kingdom, Butterworth, 1999.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми	15	Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	15	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Доц. др Јелена Дамјановић					
Датум овјере: 11.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Међународна економија Финансије, банкарство и осигурање	

Назив предмета	**БАНКАРСКИ МЕНАЏМЕНТ**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за финансије, банкарство и осигурање**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
ME-01-2-029-2	изборни	II	4	6
Наставник	Проф. др Иван Мировић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета Банкарски менаџмент је да студентима понуди базична знања, концепте и стратегије који омогућавају остваривање основних циљева бављења банкарским менаџментом.

Исходи учења :

Студент је оспособљен да самостално доноси закључке и одлуке везане за управљање банкарским процесима. Едукован је да примјењује планирање, организовање, вођење и контролу банкарских активности као и да анализира поједине трендове у пословању банке. Такође, ово знање је неопходно за даљи циклус студирања.

Садржај предмета:

1. Трендови промјене у банкарству,
2. Стратегијско планирање у функцији развоја банака,
3. Стратегијске политике банке,
4. Тактичко планирање у банкама, оперативно планирање у банци,
5. Ток управљања процесом планирања у банци,
6. Планирање информационе технологије у банци,
7. Управљање билансом стања и успјеха банке,
8. Анализа извјештаја о пословању банке,
9. Стратегија управљања квалитетом банкарских производа и услуга и бонитетом банке,
10. Стратегија управљања ликвидности и профитабилности банке,
11. Стратегија управљања људским ресурсима банке,
12. Стратегија управљања капиталом и растом вриједности банке,
13. Стратегија управљања електронским банкарством (е-банкинг).

Методе (и облици) наставе и савладавање градива:

Предавања: За сваку тему припремају се адекватне теоријске презентације и објашњења кроз практичне примјере. На крају сваке обрађене теме предвиђена је дискусија са студентима.
Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:					
1. Проф. Др Ненад Вуњак, проф. Др Урош Ћурчић, проф. Др Љубомир Ковачевић: Старегијски менаџмент у банкарству, Економски факултет у Суботици. 2010. 2. Росе С. Петер: Цомерциал Банк Манагемет, Тхирд Едитион, Ирвин, Иллинос, 1998.					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
За полагање испита неопходно је 50% из сваке од наведених активности.					
Похађање наставе	5	Колоквијум	40	Завршни испит	50
Активност на настави	5	Семинарски рад	-	Лабораторија	-
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: проф. др Ненад Вуњак					
Датум овјере: 15.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Међународна економија	

Назив предмета	**ИНОВАТИВНИ МЕНАЏМЕНТ**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за маркетинг и менаџмент**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
ME-01-2-028-2	Изборни	I	4	6
Наставник	Доц. др Живко Ерцег			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљеви изучавања предмета: Циљ предмета Иновативни менаџмент је да студентима понуди базична знања, концепте и стратегије који омогућавају остваривање основних циљева бављења међународним бизнисом.

Исходи учења :

Стицање потребних менаџерских знања и вјештина за успјешно управљање и вођење организација у условима када су промјене једина константа. Свршени студенти добијају потребна знања о значају процеса иновирања и због чега се том процесу мора дати адекватан третман и пажња у свакој тржишно оријентисаној компанији. Кроз конкретну „обраду“ појединих компанија стичу се потребна знања и вјештине у препознавању подручја погодних за развој иновативних идеја. Посебно наглашавамо значај да подручје иновација није само технолошки процес, односно само производ, него цијели менаџмент процес.

Садржај предмета:

1. Значај и улога иновативног менаџмента
2. Иновативни менаџмент и конкурентска предност
3. Иновације и организациони дизајн
4. Иновативни менаџмент и промјене
5. Улога и значај лидера у дефинисању иновативног миљеа
6. Смјернице за нови, иновативни менаџмент
7. Подручја погодна за развој иновативних идеја и њихова комерцијализација
8. Како управљати иновацијама
9. Зашто је менаџмент „учаурен“ у прошлости
10. Разлози потребе за брзом промјеном менаџмента
11. Циљеви иновације менаџмента
12. Извори иновативних могућности-први дио
13. Извори иновативних могућности-други дио
14. Како створити систем управљања који је ефикасан
15. Завршна разматрања улоге и значаја иновативног менаџмента

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија, као и расправа о текућим сазнањима и новостима везаним за дату тему.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:					
Литература: 1. Peter Drucker, Иновације и предузетништво - пракса и принципи, ПС „Грмеч“ Београд,1985. 2. Gari Hamel, Будућност менаџмента, ACEE, Нови Сад, 2010. 3. Robert Atkinson, Stephen Ezell, Економика иновација, Наклада Мате, Загреб, 2014.					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Облици провјере знања и оцјењивање: Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених приступних радова и колоквијума и знања показаног на усменом дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	51
Активност на настави	5	Семинарски		Приступни рад	39
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Миладин Јовичић					
Датум овјере: 14.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Финансије, банкарство и осигурање	

Назив предмета	Корпоративно и инвестиционо банкарство			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за финансије, банкарство и осигурање**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-1-002-1	Обавезни	I	4	8
Наставник	Проф. др Иван Мировић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Указати студентима на улогу, значај и основне активности корпоративног и инвестиционог банкарства. Корпоративно банкарство познато је и под називом финансирање предузећа. Нуди разне врсте банкарских услуга, превасходно великим компанијама и предузећима. Инвестиционо банкарство нуди специфична знања која се односе на активности које инвестиционе банке проводе на примарном и секундарном тржишту власничких и дужничких хартија од вриједности као што су емисија, потписивање и пласирање вриједносних папира.

Исходи учења :

Савладавањем овог предмета студенти ће моћи да:
- схвате значај корпоративног банкарства, као и мјесто и улогу инвестиционих банака на финансијским тржиштима
- упознају нове могућности и услуге које нуде инвестиционе банке
- примијене стечено знање у пракси.

Садржај предмета:

1. Трендови у савременом банкарству
2. Стратешко планирање у банкама
3. Анализа перформанси банака
4. Управљање билансом стања банке
5. Управљање билансом успјеха банке
6. Управљање активом и пасивом банке
7. Колоквијум
8. Појам и дефиниција инвестиционог банкарства
9. Односи инвестиционог и комерцијалног банкарства
10. Историјски и институционални аспект инвестиционог банкарства
11. Функционална и организациона структура инвестиционих банака
12. Улога инвестиционих банака на примарном тржишту хартија од вриједности
13. Улога инвестиционих банака на секундарном тржишту хартија од вриједности.
14. Управљање активом – фондовима
15. Колоквијум

Методе наставе и савладавање градива:

1. ех катедра
2. дискусије-проблемски приступ
3. презентације

Литература:

1. Ћировић, М., Банкарство, ЕЦПД, Београд, 2006. год.
2. Robert Lawrence Kuhn “Investment Banking: The Art and Science of High Steak Deal 4.making”, Harper and Row, New York, 1990.
3. John F. Marshall & M.E. Ellis “Investment Banking and Brokerage”, Kolb Pub. Co, 1994
4. Живковић, А., Р. Станкић, С. Маринковић, В. Лукић, Банкарско пословање и платни промет Економски факултет, Београд, 2018 год.
5. Ристић др Живота: Тржиште капитала (теорија и пракса), Привредни преглед, Београд, 2000.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на писменом дијелу испита.

Похађање наставе	5	Колоквијуми	50	Завршни испит	30
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Иван Мировић

Датум овјере: 17.02.2021.

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Финансије, банкарство и осигурање	

Назив предмета	Анализа осигурања			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за квантитативну економију**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-1-003-2	Обавезан	II	4	8
Наставник	Проф. др Јелена Кочовић, Проф. др Мирела Митрашевић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Главни циљ предмета је да се студент оспособи за сложене анализе ризика, мјерење ризика, управљање финансијским токовимау осигурању, портфолио анализу итд.

Исходи учења :

Стицање неопходних знања у овладавању сложеним анализама ризика, као и управљања ризиком. Студенти ће бити оспособљени да утврђују бонитет осигуравајућих друштава као и да врше надзор над пословањем осигуравајућих компанија.

Садржај предмета:

1. Ризик менаџмент и осигурање. Методе и технике управљања ризиком.
2. Осигурање финансијских ризика.
3. Пословањеосигуравајућих организација.
4. Captive осигуравајуће компаније.
5. Оцјена бонитета осигуравајућих компанија.
6. Математичка резерва.
7. Маргина солвентости.
8. Осигурање моторних возила.Транспортно осигурање.
9. Банкарскоосигурање.
10. Осигурање од одговорности. Осигурање од професионалне одговорности.Осигурање депозита и кредита.
11. Традиционални производи животног осигурања. Unitlinked осигурање.
12. Осигуравајуће компаније и пензијски фондови као институционални инвеститори. Инвестиционе стратегије осигуравајућихкомпанија. ALM модел.
13. Надзор над пословањем осигуравајућих организација.
14. Мерџери и аквизиције уосигурању.
15. Социјално осигурање. Специфичности добровољног пензијског и здравственог осигурања.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања, анализа проблема из праксе, дискусије, презентације, семинарски радови, тестови итд.

Литература:					
1. Кочовић Ј., Шулејић П., Осигурање, Центар за издавачку делатност (ЦИД), Економски факултет, Београд, 2006 2. Ракоњац-Антић Т. Добровољно пензијско осигурање (актуарска и финансијска анализа), Центар за издавачку делатност (ЦИД), Економски факултет, Београд 2004 3.VaughanE., VaughanT. Основе осигурања (Управљање ризицима) МАТЕ 2000 4. Scott E. Harringtnon, GregoryR. Niehaus Risk Management and Insurance Mc Graw-Hill 2002 5. Dorfman M. Introduction to Risk Managament and Insurance, Prentice Hall 2003 6. Bland D. Insurance: Principles and Practice Финансије и статистика,Москва 2000					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми	40	Завршни испит	50
Активност на настави	5	Семинарски		Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Јелена Кочовић					
Датум овјере: 14.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Финансије, банкарство и осигурање	

Назив предмета	**РАЧУНОВОДСТВО ИНСТРУМЕНАТА ФИНАНСИЈСКИХ ТРЖИШТА**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за рачуноводство, ревизију и пословне финансије**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-2-005-1	Изборни		4	6
Наставник	Проф. др Рајко Радовић, Проф. др Срђан Лалић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је да студентима понуди базична знања и концепте које омогућавају што ефикасније разумјевање проблематике рачуноводства инструмената финансијских тржишта.

Исходи учења :

Проучавањем датог садржаја студент стиче знања и упознаје се са начином књиговодствене евиденције интрумената финансијских тржишта, чиме се оспособљава за ефикасније управљање рачуноводственим проблемима овога типа.

Садржај предмета:

1. Увод у предметне обавезе,
2. Појмовно одређење рачуноводства инструмената финансисјких тржишта,
3. Начела и принципи рачуноводства инструмената финансијских тржишта,
4. Рачуноводство хартија од вриједности које нису финансијски инструменти,
5. Рачуноводство новчаних хартија од вриједности,
6. Рачуноводство хартија од вриједности којима се врши трансфер плаћања,
7. Рачуноводство финансијских инструмената које су предмет берзанске трговине,
8. Рачуноводство финансијских инструмената које нису предмет берзанске трговине,
9. Рачуноводство финансиских деривата,
10. Рачуноводство финансијских инструмената са фиксним приносом,
11. Рачуноводство финансијских инструмената без приноса,
12. Рачуноводство финансијских инструмената са промјењивим приносом,
13. Рачуноводство финансијских инструмената које гласе на доносиоца.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Настава се изводи у облику предавања, семинарских радова, тестова и примјера из праксе

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

1. Trading and Capital-Markets Activities Manual, January, 2009. година
2. Lawrence S. Ritter, William L. Silber, Gregory F. Udell, Принципи новца, банкарства и финансијска тржишта, 2009. година

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на писменом дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми	50	Завршни испит	30
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Рајко Радовић					
Датум овјере: 14.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Финансије, банкарство и осигурање	

Назив предмета	Маркетинг у банкарству			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за маркетинг и менаџмент**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-2-008-2	Изборни		4	6
Наставник	Доц. др Звјездана Гавриловић, Проф. др Иван Мировић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета Маркетинг у банкарству је да студентима понуди базична знања, концепте и методе које омогућавају упознавање и сагледавање основних сегмената банкарских производа и услуга са аспекта маркетинга.

Исходи учења :

Проучавањем датог садржаја студент стиче знања о специфичностима маркетинг концепта у банкарском пословању чиме се оспособљава за боље разумјевање банкарског тржишта и свеобухватнији приступ потрошачу.

Садржај предмета:

1. Маркетинг пословна филозофија банке.
2. Маркетинг управљачки процес банке.
3. Банкарски маркетинг у функцији менаџмента банке.
4. Маркетинг организовање и имплементација маркетинг микса банке.
5. Маркетинг стратегија банке.
6. Маркетинг планирање банке.
7. Марктеринг истраживање тржишта и производа банке.
8. Маркетинг ситуациона анализа банке.
9. Маркетинг стратегија цена и дистрибуције банкарских производа и услуга.
10. Маркетинг стратегија интернет продаје и промоције банкарских производа и услуга.
11. Маркетинг стратегија послова корпоративног банкарства.
12. Маркетинг стратегија портфолиа банке.
13. Марктетинг стратегија у функцији менаџмента банке.
14. Маркетинг стратегија мониторинг перформанси банке.
15. Маркетинг стратегија раста вредности банке.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Настава се изводи у облику предавања, семинарских радова, тестова и примјера из праксе

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.

Литература:

1. Проф. др Урош Ђурчић: Банкарски маркетинг, Фељтон, Нови Сад, 2003
2. Pezzullo Mary Ann : Marketing for Bankers, American Bankers Association, Washington, 1999.

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на писменом дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми	50	Завршни испит	30
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Ненад Вуњак					
Датум овјере: 14.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Финансије, банкарство и осигурање	

Назив предмета	Финансијско математичка анализа			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за квантитативну економију**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-2-007-2	Изборни	I	4	6
Наставник	Проф. др Јелена Кочовић, Проф. др Мирела Митрашевић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености				

Циљеви изучавања предмета:

Главни циљ предмета је да студенту пружи сложена знања из области одређивања цијена инструмената на свим сегментима финансијских тржишта. При томе посебна пажња ће бити посвећена различитим врстама каматних стопа као и временској структури и управљању ризиком каматне стопе. Студенти ће бити оспособљени за обављање сложених портфолио послова у банкама, на берзи, у осигуравајућим компанијама идругим финансијским институцијама у циљу најпрофитабилнијег улагања средстава.

Исходи учења :

Способност спровођења одређених финансијскио математичких анализа. Посебно уважавајући у тим анализама временску димензију новца, студенти ће бити у прилици да овладају различитим способностима, знањима и вјештинама у обављању сложених портфолио послова у банкама и другим фимнансијским институцијама.

Садржај предмета:

1. Временска вриједност новца.
2. Временска структура каматне стопе.
3. Управљање ризиком каматне стопе.
4. Утврђивање цијенадисконтних и каматоносних хартија од вриједности.
5. Финансијско математички обрачуни на ломбардном, хипотекарном и девизном тржишту.
6. Финансијско математички обрачуни на кредитном и есконтном тржишту.
7. Обрачуни у лизингу и форфетингу.
8. Модели утврђивања цијена акција и модели утврђивања цијена обвезница.
9. Дурација, модификована дурација и конвексност.
10. Методе утврђивања ефективности инвестиција у условима извјесности.
11. Методе утврђивања ефективности инвестиција у условима ризика.
12. Методе утврђивања ефективности инвестиција у условима ризика.
13. Обрачуни на тржишту деривата (фјучерси, форвардси и опције).
14. Обрачуни на тржишту деривата (фјучерси, форвардси и опције).
15. Портфолио осигуравајућих компанија.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања, израда задатака, анализа проблема из праксе, дискусије, презентације, семинарски радови, тестови итд.

Литература:					
1. Кочовић Ј. Финансијска математика Центар за издавачку делатност, Економски факултет, Београд, 2006 2. Кочович J. Finansovaja matematika Finansii i statistika 2004 3. Steiner R. Mastering financial calculations Prentice Hall 1999 4. Castagnoli E., Peccati L. Financial calculus with applications Bokoni 2002 5. Gerber H. Life insurance mathematics 3rd-ed Springer, SwissAssociation of Actuaries 1997 6. Barnett R., Ziegler M., ByleenK. Finite mathematics (for business, economics, lifesciences and social sciences) Prentice Hall 2005 7. Četirkin E. Finansovaja matematika Izdatelstvo Delo 2003					
Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на усменом и практичном дијелу испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми	40	Завршни испит	50
Активност на настави	5	Семинарски		Лабораторија	
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Јелена Кочовић					
Датум овјере: 14.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: Финансије, банкарство и осигурање	

Назив предмета	Евалуација инвестиционих пројеката			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за маркетинг и менаџмент**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-2-009-2	Изборни	II	4	6
Наставник	Проф. др Стеван Р. Стевић			
Сарадник				
Условљеност другим предметима			**Облик условљености**	
Нема условљености			-	

Циљеви изучавања предмета:

Током изучавања предмета студенти ће се упознати са најважнијим концептима и методима управљања инвестиционим пројектима, као и различитим приступима евалуацији и избору инвестиционих пројеката.

Исходи учења :

Након изучавања предмета студенти ће се оспособити за примјену најважнијих квантитативних метода у оцјени ефективности инвестиционих пројеката, те евалуацији и избору између више пројеката.

Садржај предмета:

1. Упознавање са садржајем предмета и начином рада
2. Појам и врсте инвестиционих пројеката
3. Појам и садржај студије изводљивости инвестиционих пројеката
4. Концепт управљања пројектима
5. Методе и технике управљање пројектима
6. Управљање квалитетом пројекта
7. Планирање реализације пројеката
8. Први колоквијум
9. Праћење и контрола реализације пројекта
10. Оцјена економских ефеката инвестиционих пројеката
11. Оцјена инвестиционих пројеката у стабилним условима финансирања
12. Оцјена инвестиционих пројеката у условима неизвјесности и ризика
13. Инвестиционо одлучивање и избор инвестиционих пројеката
14. Примјена вишекритеријских метода у инвестиционом одлучивању
15. Други клоквијум

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија
Вјежбе: Практични примјери израде, оцјене, евалуације и избора инвестиционих пројеката

Литература:

<u>Основна литература:</u>

Јовановић, П.: Управљање пројетима, Факултет организационих наука, Београд, 2010.

Допунска литература:

Pack, L. (2008): Betriebliche Investicion, TR Gabler, Wiesbaden
Chiang, A. C. (1994): Основне методе математичке економије (превод), Мате , Загреб

Облици провјере знања и оцјењивање:					
Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењених колоквијума и семинарског рада и знања показаног на усменом дијелу завршног испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми	40	Завршни испит	40
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	-
Посебна назнака за предмет:					
-					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Стеван Р. Стевић					
Датум овјере: 14.11.2016.					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ **ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**	
	Студијски програм: **Финансије, банкарство и осигурање**	

Назив предмета	**СПЕЦИФИЧНИ ПРОБЛЕМИ ПОСЛОВНИХ ФИНАНСИЈА**			
Катедра којој предмет припада	**Катедра за рачуноводство, ревизију и пословне финансије**			
Шифра предмета	**Статус предмета**	**Семестар**	**Фонд часова**	**Број ECTS бодова**
FB-01-2-010-2	Изборни	II	4+0	6
Наставник	Проф. др Витомир Старчевић Проф. др Слободан Суботић			
Сарадник				

Условљеност другим предметима	**Облик условљености**
Нема условљености	

Циљеви изучавања предмета:

Циљ предмета је да студентима понуди базична знања и концепте који омогућавају што ефикасније разумјевање проблематике пословних финансија.

Исходи учења :

Оспособљеност студената да стечена знања самостално користе при рјешавању специфичних проблема који се појављују у области пословних финансија.

Садржај предмета:

1. Проблематика изградње организације финансија за потребе предузећа.
2. Агенцијски проблем и корпоративно управљање.
3. Дејство ограничења на циљ пословања предузећа.
4. Ризик финансирања предузећа из дугова.
5. Проблеми координације финансијске функције са осталим пословним функцијама.
6. Диспропорције између финансијске политике и пословне политике.
7. Ограничења финансијске анализе.
8. Проблематика управљања готовином у предузећу.
9. Проблеми инвестирања у условима ризика.
10. Проблеми структуре капитала.
11. Дјеловање детерминанти на обликовање структуре капитала предузећа.
12. Инвестиционо одлучивање у условима ризика.
13. Изазови оцјене инвестиционих пројеката. .
14. Специфични проблеми финансијског одлучивања.
15. Специфични проблеми инвестиционог одлучивања.

Методе наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија са студентима.

Литература:

Основна литература:

1. Тодоровић др Мирослав, Иванишевић др Милорад, /2018/, *Пословне финансије,* Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.
2. Besley Scott, Brigham F. Eugene, /2015/, *Пословне финансије ЦФИН,* Дата Статус, Београд.

Допунска литература:

1. Орсаг др Силвије, /2015/, *Пословне финанције,* Авантис и ХУФА, Загреб.
2. Gitman J. Lawrence, Zutter J. Chad, /2015/, *Principles of Managerial Finance*, 14th Edition, Pearson.

Облици провјере знања и оцјењивање:

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присутства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцијењеног семинарског рада и знања показаног на усменом дијелу завршног испита.					
Похађање наставе	5	Колоквијуми		Завршни испит	60
Активност на настави	5	Семинарски	30	Лабораторија	-
Посебна назнака за предмет:					
Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Витомир Старчевић					
Датум овјере: 04.02.2021.					